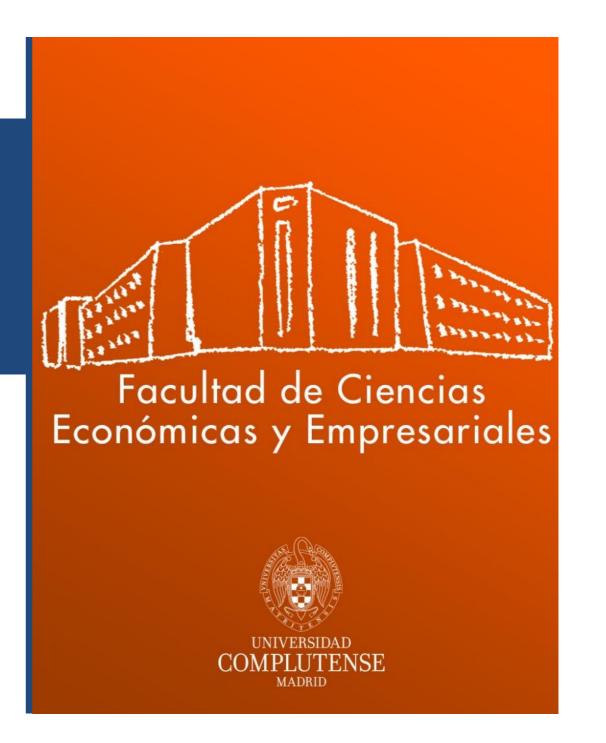
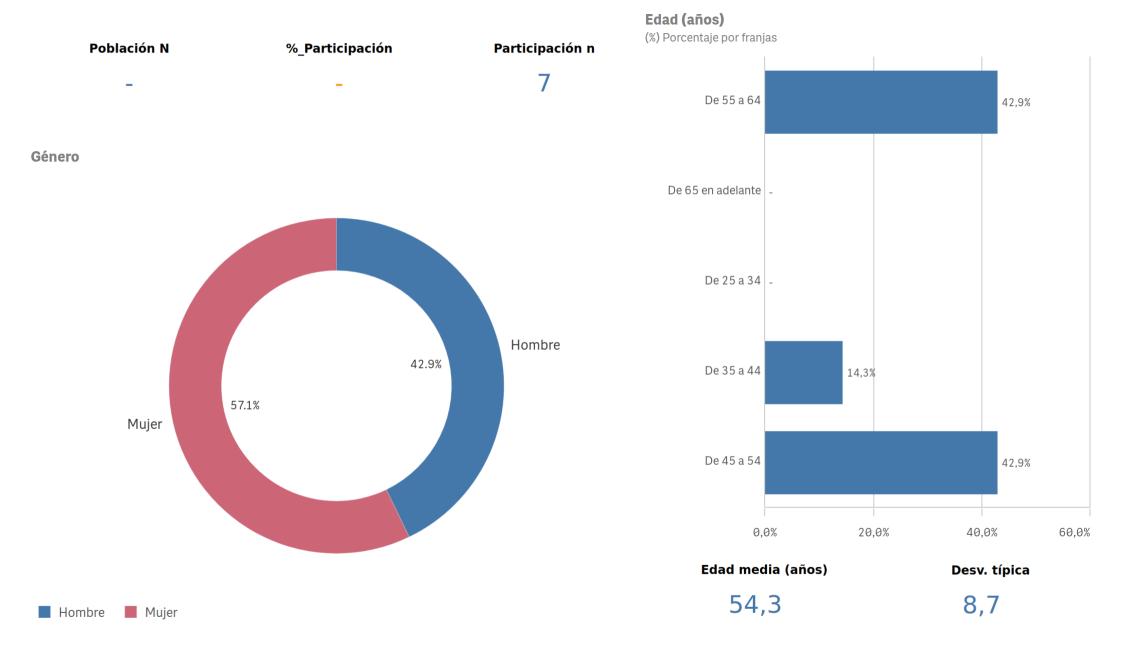
# Encuestas de satisfacción PDI 2024-25

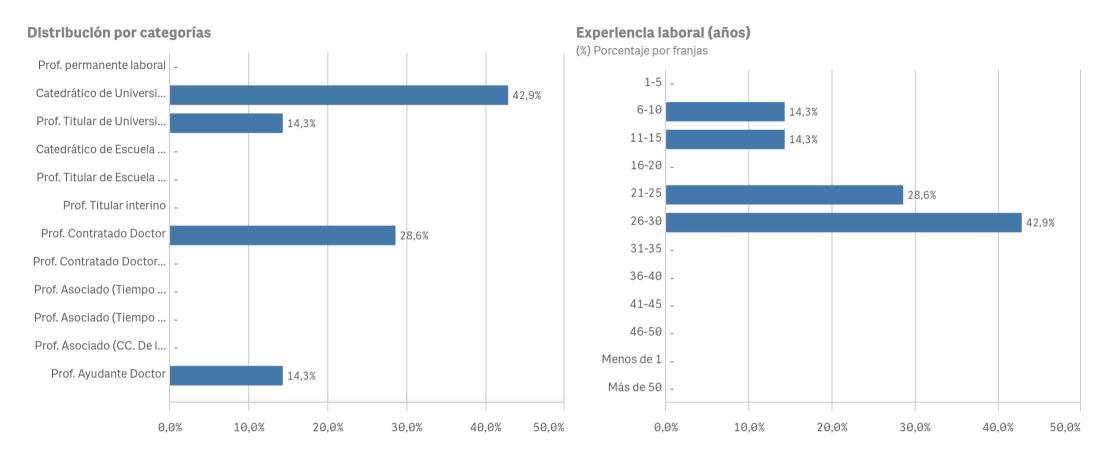
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD



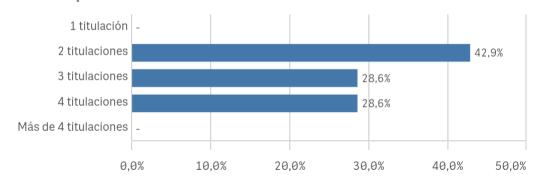
## Grado-Máster PDI: Características de de la muestra I



#### Grado-Máster PDI: Características de de la muestra II



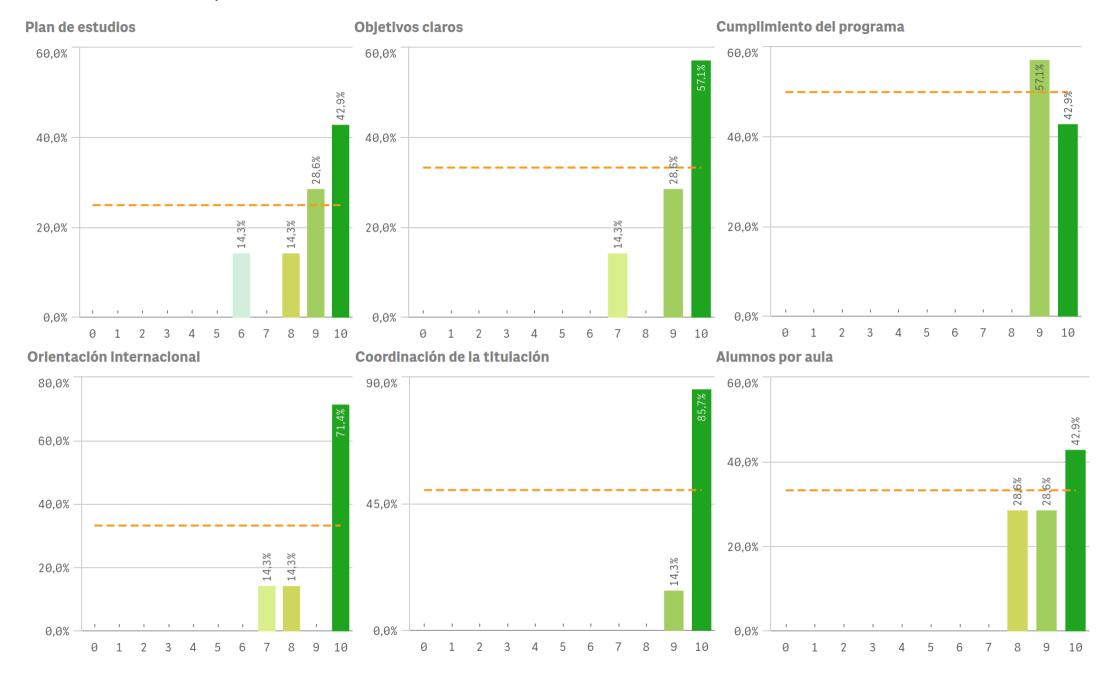
#### Distribución por nº de titulaciones



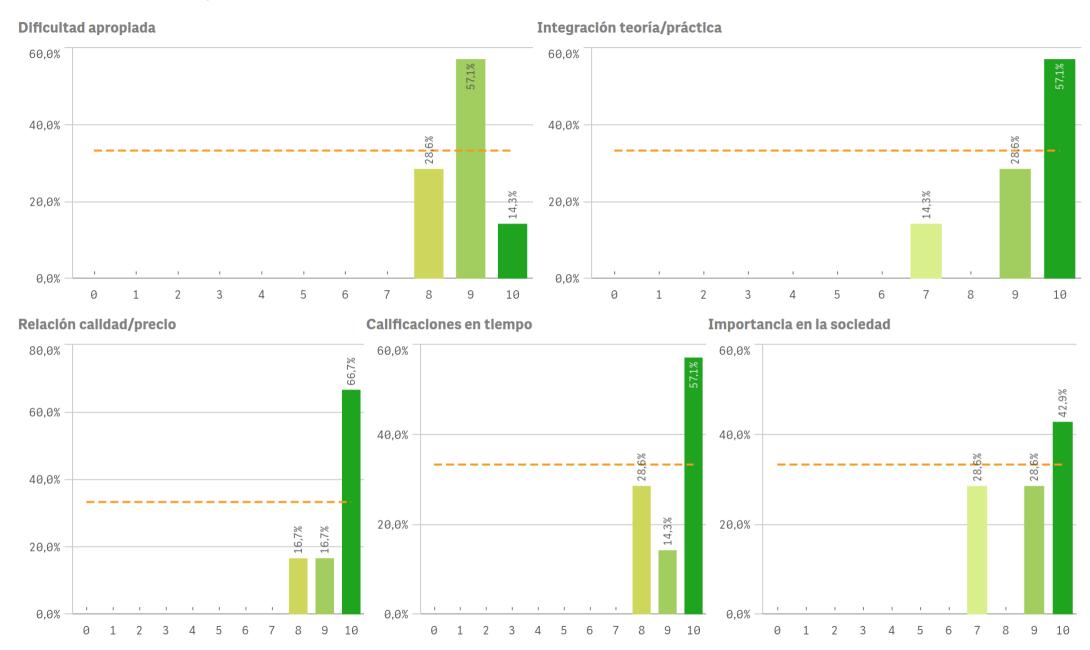
Tipo de titulación (%)



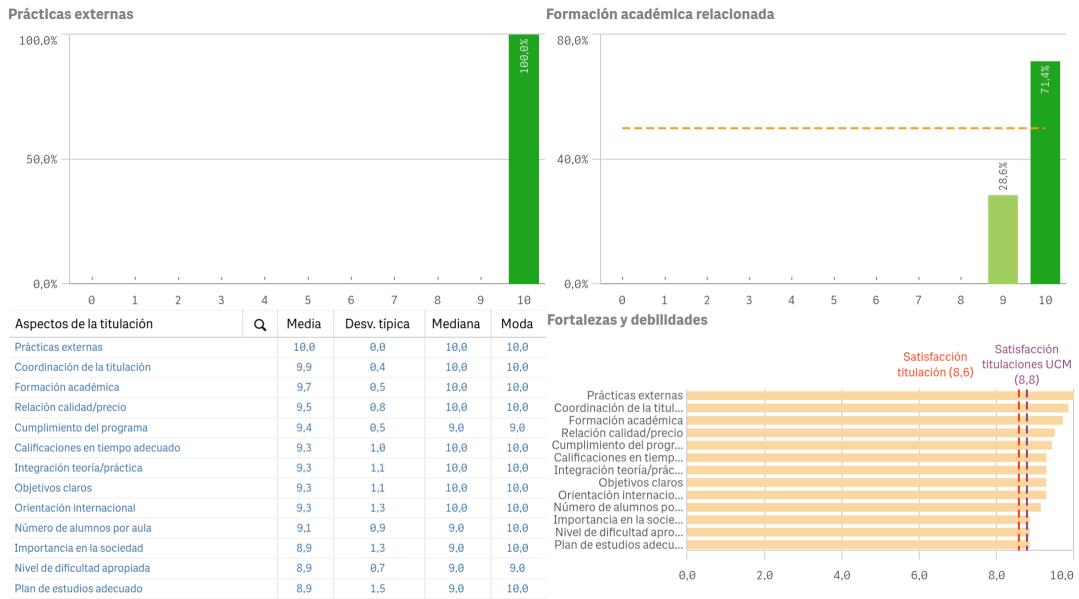
# Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación I



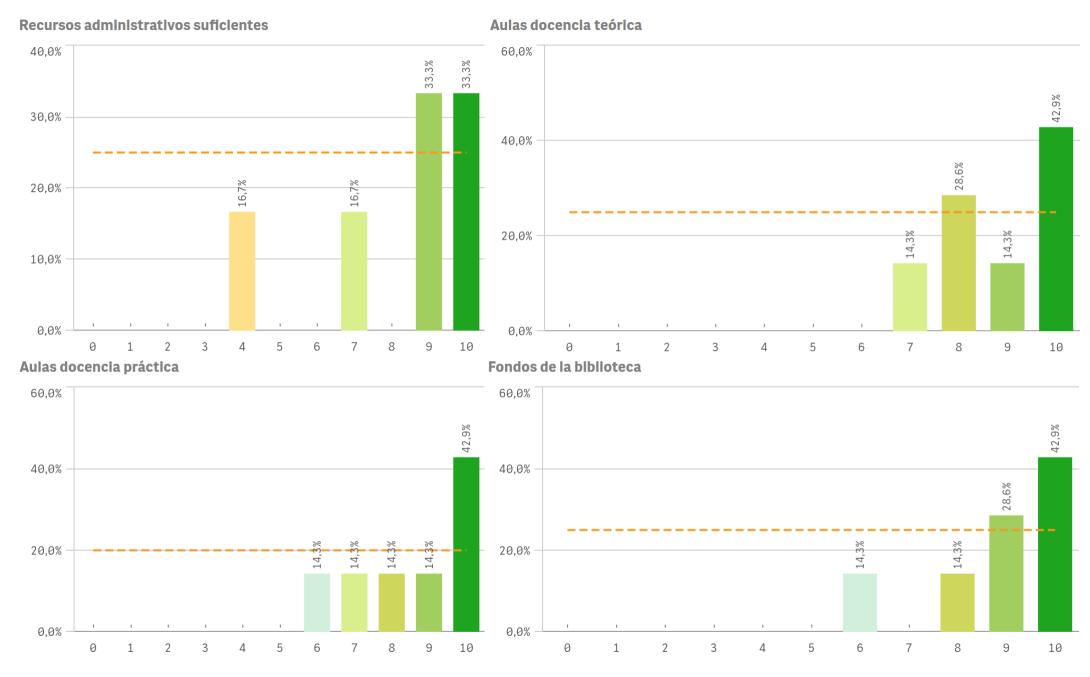
# Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación II



## Grado-Máster Estudiantes: Aspectos de la titulación III



# Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación I



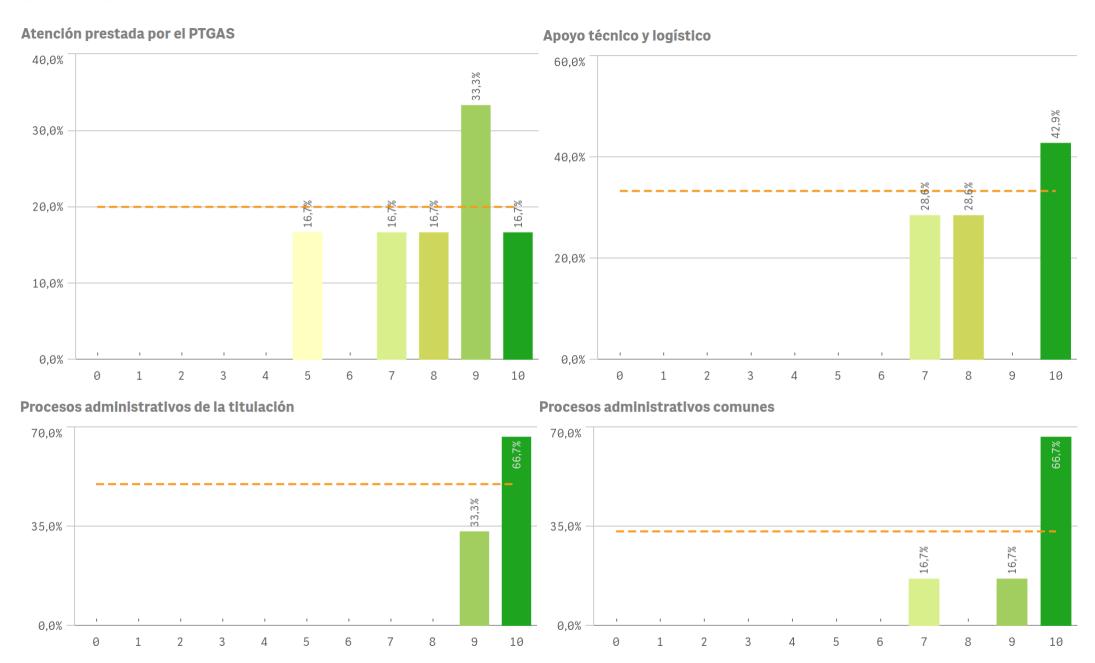
## Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación II

#### **Campus virtual**

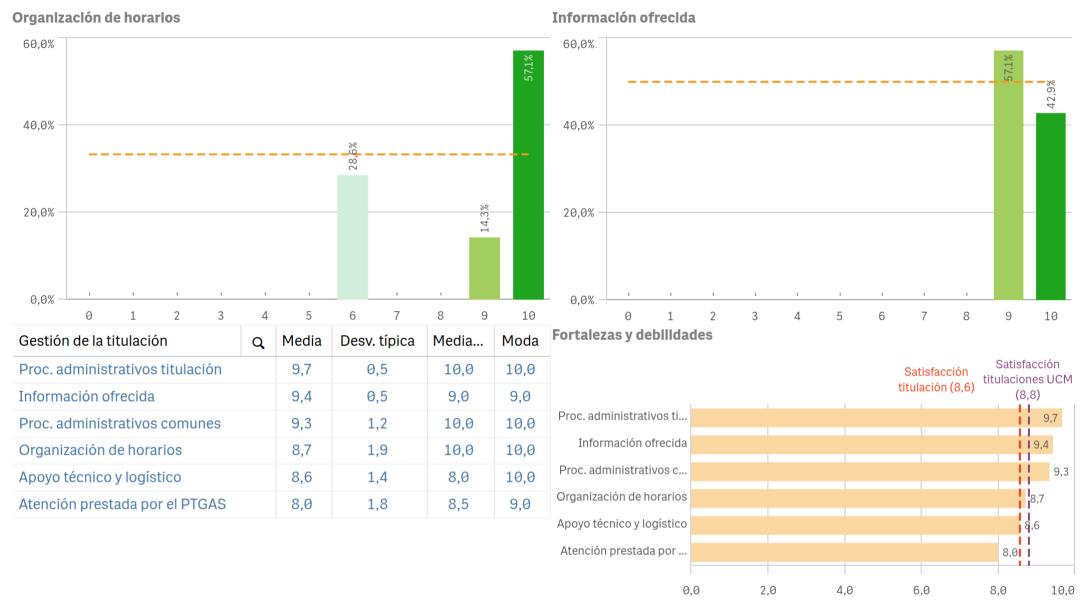


<sup>&</sup>quot;Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

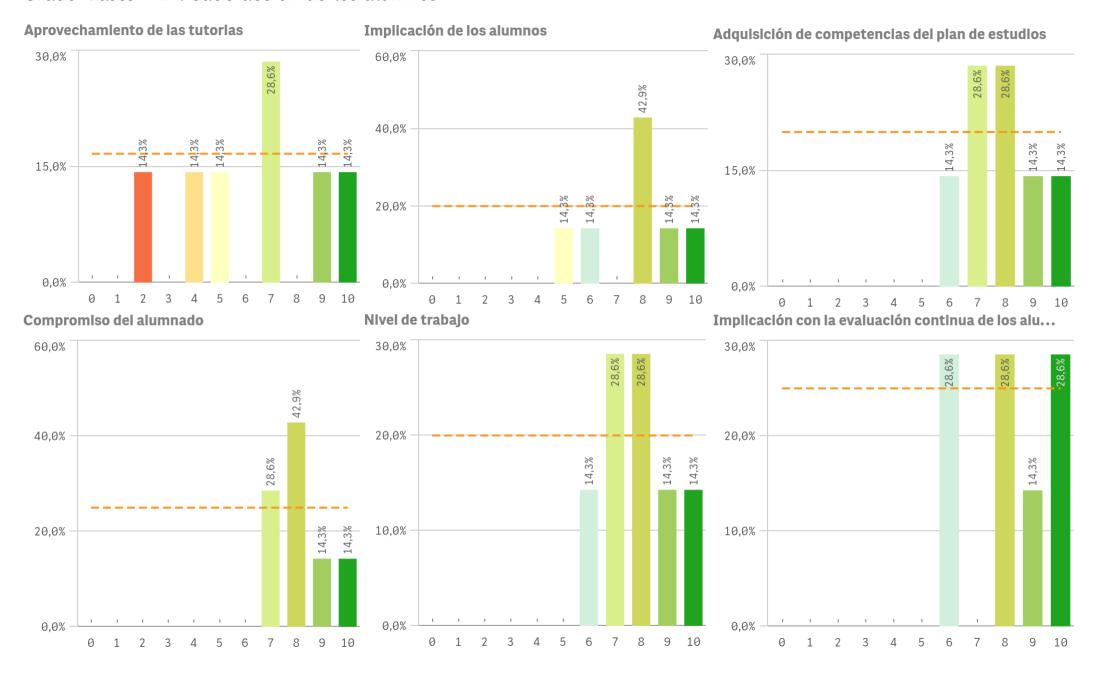
#### Grado-Máster PDI: Gestión de la titulación I



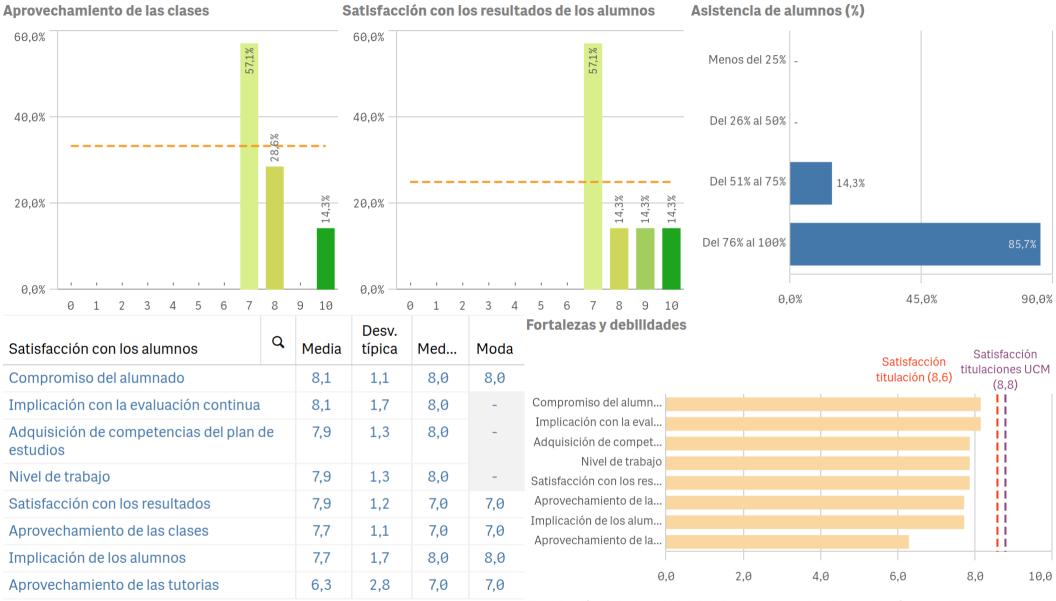
#### Grado-Máster PDI: Gestión de la titulación II



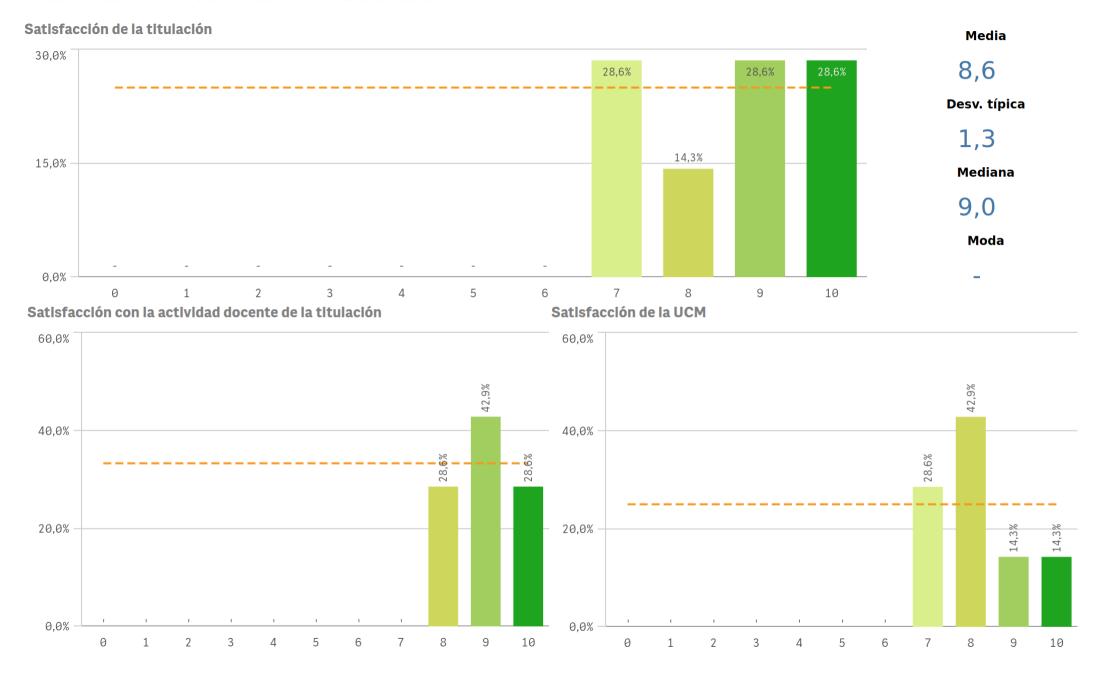
#### Grado-Máster PDI: Satisfacción de los alumnos I



#### Grado-Máster PDI: Satisfacción de los alumnos II



#### Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I



#### Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación II

#### Orgulio ser PDI de la UCM



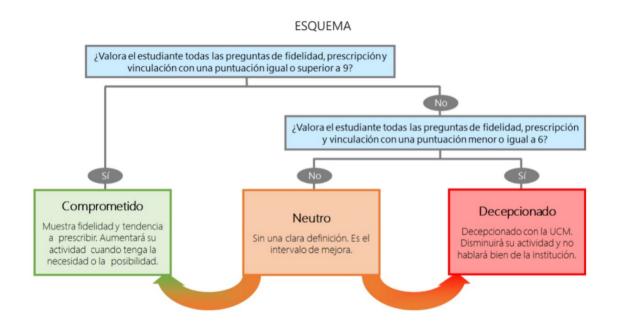
## Grado-Máster PDI: Compromiso

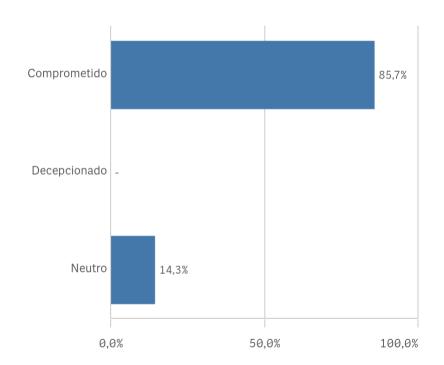


### Grado-Máster PDI: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* PDI comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* PDI neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* PDI decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





# Grado-Máster PDI: Tabla Resumen I

Aspectos de la titulación	Q	Media
Prácticas externas		10,0
Coordinación de la titulación		9,9
Formación académica		9,7
Relación calidad/precio		9,5
Cumplimiento del programa		9,4
Calificaciones en tiempo adecuado		9,3
Integración teoría/práctica		9,3
Objetivos claros		9,3
Orientación internacional		9,3
Número de alumnos por aula		9,1
Importancia en la sociedad		8,9
Nivel de dificultad apropiada		8,9
Plan de estudios adecuado		8,9

Satisfacción de la titulación	Q	Media
Orgullo PDI de la UCM		9,3
Satisfacción de la activ. docente		9,0
Satisfacción UCM		8,1

Gestión de la titulación	Q	Media
Proc. administrativos titulación		9,7
Información ofrecida		9,4
Proc. administrativos comunes		9,3
Organización de horarios		8,7
Apoyo técnico y logístico		8,6
Atención prestada por el PTGAS		8,0

Satisfacción con los alumnos	Q	Media
Compromiso del alumnado		8,1
Implicación con la evaluación continua		8,1
Adquisición de competencias del plan de estudios		7,9
Nivel de trabajo		7,9
Satisfacción con los resultados		7,9
Aprovechamiento de las clases		7,7
Implicación de los alumnos		7,7
Aprovechamiento de las tutorias		6,3

Recursos	Q	Media
Aulas docencia teórica		8,9
Fondos de la biblioteca		8,9
Campus virtual		8,7
Aulas docencia práctica		8,6
Recursos administrativos suficientes		8,2

Compromiso	Q	Media
Repetir PDI		9,9
Repetir PDI en la UCM		9,3
Recomendar estudiar en la UCM		9,3
Repetir docencia en la titulación		9,0
Recomendar titulación		8,6